

文：陳志華

行政長官在去年施政報告中提出成立「出海專班」，目的是善用香港國際化優勢，為內地企業量身訂造「走出去」的方案。與此同時，政府亦積極推動「入海」，即協助外國企業透過香港專業平台進入內地市場。本會全力響應政府政策，早前（4月30日）更邀請了律政司司長辦公室法治建設辦公室舉辦線上持續專業培訓講座，向行家介紹香港支援企業出海的各項舉措並舉出行家實例示範。

當下政府花費多少力氣，香港上下齊心四出招商引資之際，監管機構的所作所為卻令人極度失望。今年2月中，一家在美國開業超過40年、美國華僑東主經營的券商來港發展，透過本會兩度發出聘請員工啟示，更有一份經濟主題的報章刊登過。該公司早有雄心壯志，於2025年9月已在投資推廣署協助下抵港，準備大展拳腳。除了招聘員工，還租用寫字樓，購置電腦系統、傢具、保險、法律服務、會計等，一切如火如荼。據了解，投資推廣署更親自帶該券商與監管機構見面諮詢申請牌照事宜，友善地獲取相關資訊，並聘請知名律師事務所代為申請持牌法團牌照。

到了2026年4月，該監管機構的牌照部門更發出收費通知，並給予申請編號。業界皆知，這意味著有關當局認為申請符合基本條件，而申請編號就是未來的牌照編號。投資推廣署亦成功協助該公司開立銀行戶口。一切看似順利，只待牌照到手。

誰料晴天霹靂！監管機構的另一強力部門，竟然向該公司的美國總公司發信，指其於2020年曾透過某大搜索平台刊登廣告，內容懷疑針對香港居民。請問這算甚麼一回事？全世界只有香港使用繁體中文？包括美國在內的海外華僑，大多是說粵語、用繁體中文。區區一個廣告，既非欺詐，亦非洗錢，更不是甚麼大奸大惡之事。據了解，在此之前，都有外資券商申請牌照之前都有收到此類信函。香港人網上被動看到海外平台的廣告，難道又有什麼問題？更何況，這些外國網絡型券商的廣告多的是，難道用同一種方法來招呼到港拓展業界的外國券商？大老！早就全球化啦！對待新科技發展還用舊監管思想？到底，吸引外資赴港開展業務重要，還是為這種雞毛蒜皮更重要？竟然跨洋發信「興師問罪」，這樣做對日後來港展業的外資券商，會造成多大心理陰影？

估計該券商作過一定評估，才赴港開展業務。結果該券商決定即時撤出香港市場，放棄申請持牌法團牌照，遣散所有員工，並付出非常優厚的遣散費用。一間原本打算在香港落地生根、創造就業、貢獻經濟的企業，長痛不如短痛，與其日後動輒得咎，倒不如立即離場，免得為自己國家的監管機構招惹

無謂麻煩。近期，知名美國券商羅賓漢，先到新加坡插旗。眾所周知，新加坡的監管比香港更加嚴格。香港業界估計不久將來到港拓展業務，是否又製造不利條件，趕走財神嗎？

這種行徑，與趕客無異。財神見到又要繞路走！政府高層應立即了解事件，以最高規格挽回該券商。各部門，包括律政司、商經局、投資推廣署、監管機構等，必須協調一致，切勿再官僚主義、各自為政，互相拆台。否則，再幾多「出海專班」也敵不過一封自以為是的信件。香港要更興旺，靠的是開放包容，而不是閉門造車、趕走財神。

作者是香港證券及期貨專業總會會長