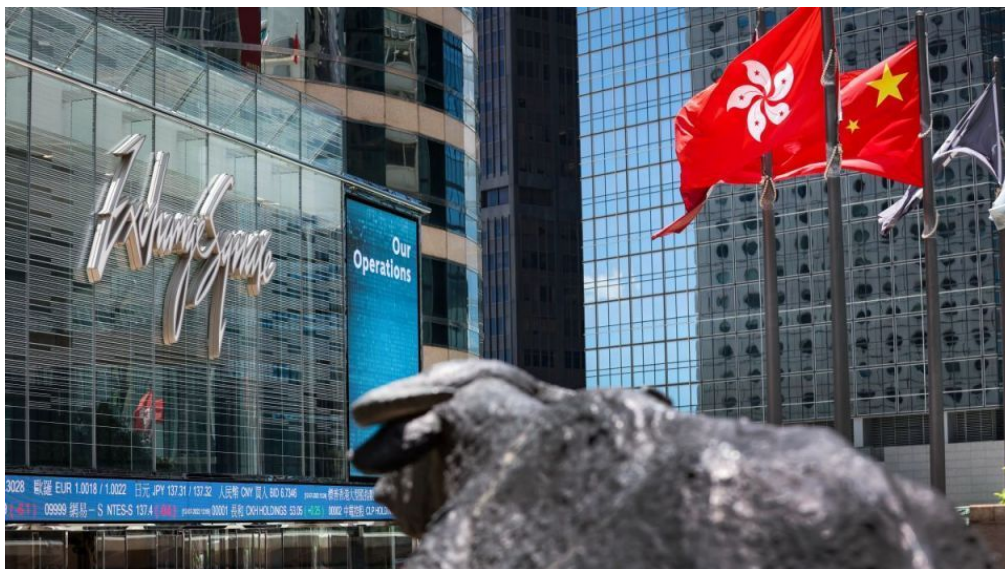


陳志華 | 告別市井式宣傳：本地券商新時代應有的風範

編輯：周瑋瑜 責編：韓進玲

AI播報

2026-04-22 11:10



近期，一家在本地扎根逾二十載的證券行，正式完成控股權移交，迎來新東主。

文：陳志華

近期，香港證券業迎來一宗備受矚目的股權變動，一家在本地扎根逾二十載的證券行，正式完成控股權移交，迎來新東主。控股權的交替意味着企業治理、文化與發展方向的深刻轉變。作為行業的一分子，筆者關注的不僅是財務數字，更期望看到這家企業在社會形象、行業道德與市場秩序上邁出更穩健的步伐。

回顧這家證券行的歷史，其電視廣告一直追求「貼地」搶眼、話題十足的效果，成功吸引了不少普羅大眾的目光。然而，仔細審視其廣告內容，不難發現當中夾雜了貶損同業、嘲諷對手的元素。廣告中常見的「點解我啲貨唔見晒㗎？」等誇張宣傳語句，雖然極具煽情和吸睛效果，卻難免對行業專業形象造成了一定影響。

廣告的貼地風格本無可厚非，但當這種風格演變為對同業的不尊重，甚至以負面影射作為宣傳手段，就會在市場中製造不必要的負面氣氛。有分析指出，該行過去曾製作疑似影射其他券商的廣告，引發雙方暗諷、隔空交火的局面，使業界之間的競爭變得低俗化。**行業內部的良性競爭應圍繞服務質素、產品創新和客戶體驗展開，而非靠貶低他人來抬高自己。更何況，證券業是一門講求信譽與專業的行業，客戶的信賴源於機構的穩健與可靠，而非嘩眾取寵的宣傳。**

如今，這家證券行已迎來新東主，外界對其未來發展自然有所期望。新管理層的入主，意味從管理模式、風險控制到品牌定位，均有可能進行全面革新。新東主擁有豐富的金融科技資源，若能善加利用，不僅能提升該行的服務質素，更有望在行業中樹立正面典範。

筆者衷心期盼，在股權易手之後，這家擁有良好基礎和廣泛客戶基礎的券商，能夠摒棄過去的宣傳手法，以創新、誠信和專業重新出發，提升香港證券市場的整體形象。**行業的未來，掌握在每一位行家和每一家企業手中，盼業界可攜手維護行業尊嚴，才能共同推動香港金融市場邁向更高水平。**

作者為香港證券及期貨專業總會會長

本文為作者觀點，不代表本媒體立場

#金融科技

#陳志華

#證券業

#香港證券及期貨專業總會

#證券行

#香港證券業

#股權轉讓

#廣告倫理

#行業形象



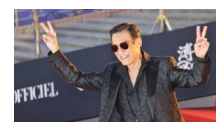
精選文章



梁文廣 | 科技手段減少滲水爭議 優先調解提高解決效率



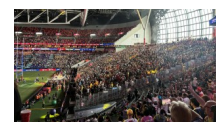
聚焦灣區 | 凝聚青年參與 共建美好香港



解局 | 從金像獎兩大贏家看港片新趨勢



周文港 | 守好國安底線 同創美好未來



劉業強 | 盛事推動經濟 啟德體育園成多元發展新引擎