



陳志華 | 拆牆鬆綁構建寵物經濟

編輯：子涵 責編：韓進珞

2026-01-29 11:24



寵物經濟的興起，是回應社會結構變遷、情感需求升級的全球趨勢。

文：陳志華

香港寵物節2026今日（29日）起在會展盛大舉行。隨着全球社會結構轉變，寵物在現代家庭中的角色已從單純的陪伴者，昇華為重要的情感寄託與家庭成員。香港作為國際都會，近年飼養寵物的家庭持續增加，寵物經濟逆市增長，成為本地消費市場中一道亮麗的風景線。然而，相比周邊地區如深圳、新加坡，乃至國際大都會如倫敦、紐約，香港在寵物友善政策、產業配套及公共空間規劃上明顯有進步空間，未能充分釋放這股龐大的經濟潛力。筆者呼籲特區政府以更具前瞻性、系統性的策略，積極創造條件，擁抱寵物經濟，為香港經濟注入新增長動力。

寵物經濟是穩健的內需增長引擎

在當前港人熱衷外遊、北上消費成風的背景下，寵物經濟展現出難得的「在地化」與「抗流失」特性。由於寵物出入境受嚴格管制，相關消費難以北移，形成穩固的本地消費基礎。政府統計處數據顯示，全港逾24萬住戶飼養貓狗，佔總住戶近一成，每年市場規模估計超過62億元，且持續增長。港人每月平均為寵物花費超過2,000元，支出涵蓋高端食品、醫療保健、保險、美容乃至科技產品，消費力強勁且需求穩定。這不僅為零售、餐飲、服務業帶來直接收益，更催生了寵物科技、保險、培訓、旅遊等新興高增值產業。近期更有虛擬保險公司表示，2025年錄得7位數字盈利，開業5年首度轉虧為盈，而寵物保險是業務主要驅動力，收入比5年前增長31倍，可見寵物經濟創造營商空間及就業機會。

《行政長官2025年施政報告》提出容許狗隻進入食肆的牌照制度，實為值得肯定的第一步。業界預計此舉可帶動寵物經濟未來一年增長30%至40%。然而，單一政策鬆綁並不足夠。香港需要一套跨部門的整體戰略，從居住、出行、公共空間到產業標準，全方位構建「人寵共融」的環境，才能真正將潛在需求轉化為實質經濟效益。

亟待鬆綁公屋飼養政策

目前，公屋飼養狗隻的政策過於嚴苛，未能與時並進。雖然房委會已允許寵物在置於袋或車內不構成滋擾下進入部分商場，但對於公屋住戶飼養狗隻，尤其是作為情感支持或陪伴的伴侶動物，限制仍然太多。其中最不合理的條款之一，是強制要求飼養的狗隻必須絕育。

我們必須將心比心，倘若要求人類必須絕育才能入住公屋，必然被視為荒謬且不公。強制絕育對寵物而言，並非單純和非絕對成功的外科手術，而是一個可能引發其生理與心理重大變化的過程。不少案例顯示，絕育後寵物可能出現性格改變、活力下降或健康風險，手術本身亦存在一定風險。此規定無視動物福利，亦忽略了飼主與寵物之間的情感聯繫與自主照顧權。政府應摒棄這種「一刀切」的行政思維，改以更科學、更人道的進行規管。

筆者建議，在公屋飼養狗隻的政策上，政府可考慮以更精準的管理條件取代強制絕育，例如：限制飼養品種（排除某些大型、法定管制犬種或具攻擊性歷史的犬種）、設定體重上限（如不超過10公斤）、並確保犬隻已接種必要疫苗及植入晶片。此舉既能管理公共衛生與安全風險，又能尊重生命福祉及飼主權利，體現文明社會的包容與進步。

精選文章



寰宇前瞻 | 智慧樂齡不是口號：讓 AI 成為長者服務的...



吳桐山 | 堅持完善行政主導正當其時意義深遠



來論 | 英國庇護政策大倒退



來論 | 堅守行政主導共築香港良政善治新征程



陳穎峯 | 虛擬資產「有牌無市」？

構建寵物友善城市 釋放跨行業消費潛力

居住之外，出行與休閒空間的開放同樣關鍵。目前，本港寵物友善商場數量有限且分布不均，公共交通工具絕大部分禁止寵物進入，令寵物主人出行困難，嚴重抑制了相關消費鏈的延伸。試想，若一個家庭能便捷地攜同寵物前往商場用餐、購物、參與活動，所帶動的不僅僅是寵物用品銷售，更是整個家庭在餐飲、娛樂、乃至其他零售範疇的消費。國際經驗表明，寵物友善政策能顯著提升商業區人流與消費額。

筆者促請政府：

- 1. 加速擴展公共交通友善政策：參考台北、倫敦等地經驗，在非高峰時段或特定車卡，允許寵物（置於合規容器內）搭乘港鐵、巴士，並規管公共交通合理對待其他寵物乘客。雖然現在港鐵及巴士已實施寵物共融措施，但範圍可再擴大。
- 2. 系統性增加寵物友善公共空間：除了繼續增設寵物公園，應鼓勵及協助更多政府場地、私人商場、食肆申請「寵物友善場所」認證，並提供清晰的指引與標識。
- 3. 完善產業數據與標準：政府應建立全港性的寵物數據管理平台，系統收集寵物數量、健康及消費趨勢，為政策制定和業界投資提供科學依據。同時，應參考內地及國際經驗，加快制定及提升寵物食品、用品、服務的質量與安全標準，加強監管，讓消費者安心消費，提升行業整體水平。

擁抱趨勢，開創經濟新藍海

寵物經濟的興起，是回應社會結構變遷、情感需求升級的全球趨勢。香港擁有高消費力的飼主群體、國際化的視野、成熟的服務業基礎，以及在金融、科技、品牌管理等方面的固有優勢，完全有能力發展成為區內領先的寵物經濟樞紐。從高品質「食用級」寵物食品研發，到寵物醫療科技、保險產品創新，再到高端寵物服務輸出大灣區，商機處處。

然而，這一切的前提是政府必須率先打破過時的政策框架，以人本和科學的精神，重新審視並革新與寵物相關的規管體系。從公屋飼養條款的人道化調整，到城市空間與交通網絡的包容性規劃，每一步都不僅是對寵物主人權益的保障，更是對本地內需市場的深度挖掘與提振。

筆者強烈呼籲特區政府各相關部門，以更積極有為的態度，攜手業界及社會各界，盡快制定並落實一套全面、前瞻、跨部門的寵物經濟發展策略。這不僅能讓香港數十萬寵物家庭活得更有尊嚴、更幸福，更名為香港經濟在充滿挑戰的環境中，開闢一片穩定增長、充滿活力的「新藍海」，鞏固香港作為宜居、宜商國際都會的地位。時不我待，機會就在眼前，關鍵在於我們是否願意擁抱改變，為香港的未來注入新的生命力。

作者為香港證券及期貨專業總會會長

本文為作者觀點，不代表本媒體立場

圖：筆者提供

#藍海

#陳志華

#人寵共融

#香港證券及期貨專業總會

#寵物經濟

#擴大內需

#寵物友善措施



評論

寫下您的評論...

評論

編輯推薦