

黃煒杰 | 北上消費成風，香港如何尋求突破？

編輯：子涵 責編：韓進珞

AI播報

2026-01-07 11:38



港人北上消費並非短期現象，而是反映區域融合與消費行為轉型的「新常態」。

文：黃煒杰

港人北上消費已由「偶發式旅遊消費」演變為「常態化生活消費」的新常態，其背後驅動因素包括：

1. 價格差異加強購買力：內地相對較低的營商成本（如租金、人力），使深圳等內地城市的消費品與服務價格顯著低於香港，尤其在餐飲、美容、醫療、交通等生活服務領域。以同等質量的餐飲、美容服務為例，深圳的價格可能僅為香港的50%至70%，驅動消費者跨越邊境以獲取更高的「性價比」的選擇。
2. 支付與交通便利：電子支付普及，加上高鐵、港珠澳大橋、24小時通關等基建完善，降低跨境交易成本，推動港人北上。
3. 消費選擇多樣性與體驗經濟：內地消費市場，尤其是深圳，近年來在「體驗經濟」上發展迅猛。主題餐廳、大型室內娛樂綜合體、特色文創市集、高性價比的醫療健檢等，提供了差異化與新奇性的消費選擇。這滿足了港人，特別是年輕族群與家庭客層，對多元體驗的需求。
4. 網絡效應與資訊流通：社交媒體與大眾點評等平台，加速了消費資訊的流通，形成正向反饋循環。親友分享與網絡評價降低了搜尋成本與決策風險，吸引更多人跟隨，產生消費行為的「羊群效應」。

對本地經濟的衝擊

北上消費潮的影響，遠不止於個別商戶的營業額波動，它正揭示並加劇香港經濟的某些結構性弱點。

1. 零售與餐飲業受壓：多間本地零售與餐飲品牌出現結業潮，尤其是中小企難以承受租金與人力成本壓力。
2. 就業市場波動：服務業佔香港就業人口近9成，若消費外流持續，將影響就業穩定性與薪酬增長。
3. 稅收與本地投資減少：消費外流意味著本地稅收（如營業稅、利得稅）減少，影響政府財政空間與公共投資能力。

新出路與轉型契機

新消費模式反映出本地經濟面臨結構性的挑戰，但亦蘊藏轉型契機，香港應從以下幾方面尋求突破：

1. 提升本地消費體驗與價值

打破在價格層面競爭，未來應更聚焦於發展高附加價值、高品質、具國際特色的消費體驗。包括鞏固奢侈品零售、高端餐飲、專業服務的優勢；同時深度挖掘本地文化遺產，打造獨特的「港式」文旅產品（如深度文化導覽、非遺工作坊、本地設計品牌、藝術市集、主題餐飲、特色主題夜市等），吸引對品質和文化深度有要求的本地及訪港旅客。

2. 擁抱區域融合與跨境合作

精選文章



來論 | 美綁架馬杜羅宣告國際秩序崩潰



解局 | 特朗普「唐羅主義」能得償所願嗎？



姚志勝 | 對接國家戰略是新時代香港發展主旋律



梁文閔 | 世銀報告與香港經濟的「溫度差」



梁文廣 | 匯聚人才增动能 發展經濟再創佳績

推動「雙向消費」：與內地電商平台合作，拓展「港品北上」市場。另在港人北上的同時，應更積極吸引大灣區居民南下消費。香港可強化其作為國際潮流首發地、優質海外商品集散地、專業服務（如醫療、教育、金融）中心的地位。簡化簽注安排、提升跨境支付便利、針對性地進行市場推廣，將香港打造成大灣區居民追求國際化體驗與可信賴品質的首選目的地，吸引內地客來港體驗高質服務與品牌。

3. 推動線上推廣及智能服務體驗

推動本地零售餐飲業的數字化轉型，通過項目補助或業界合作，鼓勵中小商戶利用移動支付、大數據分析、社交媒體營銷、會員管理等工具，精準對接客戶需求，提升運營效率與顧客黏性。發展線上線下融合（OMO）的新零售模式。

港人北上消費並非短期現象，而是反映區域融合與消費行為轉型的「新常態」。本地經濟若能順勢而為，從「價格競爭」轉向「價值創造」，將有望在新經濟格局中重塑競爭力。

作者為香港證券及期貨專業總會理事

本文為作者觀點，不代表本媒體立場

圖：羅湖發佈

- #零售業
- #餐飲業
- #港人北上
- #跨境交易
- #香港證券及期貨專業總會
- #北上消費
- #黃煒杰
- #高附加值產品
- #新常態



評論



寫下您的評論...

評論

編輯推薦



韓成科 | 一堂生動的國家安全課 美式「海盜邏輯」赤裸暴露人前

議事堂 | 2天前



來論 | 簡化醫療費用減免流程 病人醫護同受惠

議事堂 | 3天前



聚焦灣區 | 展優勢，強根基：2026香港堅定前行

議事堂 | 4天前



寰宇前瞻 | 香港在「十五五」規劃下的戰略對接：創科、綠色金融與區域協同

議事堂 | 5天前



韓成科 | 2025由治及興邁出新步伐 2026對接「十五五」開新篇章

議事堂 | 5天前



崔劍 | 宣誓履職擔使命 同心治港譜新篇

議事堂 | 5天前

橙TV

專訪

視頻專題

資訊

港聞

國際

評論

議事堂

有話直說

財經

財經專欄

產經

文化

文化本事

書人書事

親SON教

名人專訪

教養妙法

生活

發緊夢

Mycookey

美人計

煲劇誌

靈氣碧仁

公仔紙

文地貓

腔叔

HK Eye

THE REASON I...

STAND UP